

BizSpring INSIGHT™ 製品紹介書

13年間のWEB分析ノウハウが集約され、
より進化したWEB分析ソリューション



INSIGHT

目次

1. BizSpring INSIGHT™とは？
2. 主要機能と特長
3. システム構成の特徴
4. 維持補修サービス
5. 会社概要

1

BizSpring INSIGHT™ 製品紹介書

BizSpring INSIGHT™ とは？

- BizSpring INSIGHT™ WEB分析ソリューション
- 他のWEB分析ソリューションとの比較

BizSpring INSIGHT™ WEB分析ソリューション

- BizSpring INSIGHT™とは・・・

日々変わるe-ビジネスに絶えずに対応できる製品

- BizSpring INSIGHT™は、WEB分析事業をコアコンピタンスとするBizSpring社の12年間のノウハウと技術が集約された高機能WEB分析ソリューションです。WEBサイト分析業務においての殆どの分析ニーズを基本機能で対応でき、特殊な分析ニーズに対しても少ないカスタマイズで顧客の要望に対応できます。
- BizSpring INSIGHT™は、顧客の多様なニーズに応えるために設計・開発されました。e-ビジネスの意思決定をサポートする最適なアウトプットを提供致します。
- BizSpring INSIGHT™は、規模の大きい企業環境の複雑な分析要求にも柔軟に対応できるエンタープライズ級WEB分析ソリューションです。

Group	No	Code	DIMENSION	Segment	Used Segment	Multi Session	階層指標		階層指標	階層指標	階層指標	階層指標	階層指標	階層指標
							階層指標	階層指標						
DIMENSION_CAT_NM	DIMENS	DIMENSI	METRICS_NO				101001	101002	101003	101004	101005	101006	101007	101008
			DIMENSION_NM				PV	LT_PV	VT	MBR_VT	LOGIN_VT	OCMP_VT		
방문자 특성	1101	MBR	회원 여부	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1102	AGE	성별	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1103	AGE	연령대	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1104	LANG	사용어	N	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1105	LANG	국가/지역	N	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1106	TZ	원문 시간대	N	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1107	UID	UID	N	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1108	UVPR1	사용자층의 방문자 통산 1	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1109	UVPR2	사용자층의 방문자 통산 2	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1110	UVPR3	사용자층의 방문자 통산 3	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
방문자 환경	1201	OS	운영체제	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1202	BR	브라우저	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1203	SR	화면 해상도	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1204	BR_SZ	브라우저 크기	N	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1205	TCID	화면 지움여부	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1206	PLUGIN	플러그인 지원여부	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1207	CK	3사코키 지원여부	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1208	IS	지바스도플러그인 지원여부	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	1301	VCG	차량발문자수 vs 차량발문자수 - 4V	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
	방문자 방문결과 특성값	1302	BNCID	방문 vs 방문발문	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○
1303		ORD_TP	주문유형 vs 주문유형	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
1304		ORD_USR	구매유형 vs 비구매유형 - 사용자	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
1401		CS_PAC	세션내 페이지 방문수 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
1402		CS_PV	세션내 페이지 방문수 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
1403		CS_CON	세션내 쿠키로그 방문수 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
1404		CS_PNC	세션내 상품 등록 방문수 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
1405		CS_PNV	세션내 상품 상세 페이지뷰 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
1406		CS_RVNC	세션내 구매 전환수 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
1407		CS_G01	세션내 GOAL1 전환수 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○
1408	CS_G02	세션내 GOAL2 전환수 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○	
1409	CS_G03	세션내 GOAL3 전환수 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○	
1410	CS_G04	세션내 GOAL4 전환수 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○	
1411	CS_G05	세션내 GOAL5 전환수 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○	
1412	CS_G06	세션내 GOAL6 전환수 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○	
1413	CS_G07	세션내 GOAL7 전환수 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○	
1414	CS_G08	세션내 GOAL8 전환수 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○	
1415	CS_G09	세션내 GOAL9 전환수 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○	
1416	CS_G010	세션내 GOAL10 전환수 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○	
1417	CS_VS	세션내 최종시작 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○	
1418	CS_RVNC	세션내 구매 전환수 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○	
1419	LT_PV	추적(LTV) 페이지뷰 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○	
1420	LT_VT	추적(LTV) 방문 횟수 방문일	Y	Y	N	○	○	○	○	○	○	○	○	

- BizSpring INSIGHT™의 広範圍な次元/指標
- 50個の測定指標と80個の次元がマトリクスされて分析を行う

幅広い分析範囲

50個の測定指標と80個を超える次元(ディメンション)を組み合わせて、分析業務のあらゆる要求に対応することが可能です。

多次元／クロス分析機能支援

多次元セグメンテーションを同時に実行し、細分化されたクロス測定とフィルタリングを併せて適用できます。

強力なユーザ定義機能

使用者が新しいCV指標を生成できることはもちろん、特定流入チャンネルなどを必要に応じて構成することができます。

大容量トラフィックの処理能力

分散データ分析技術とデータ並列処理技術を適用しており、同級他製品より高いデータ処理能力を提供します。

BizSpring INSIGHT™ WEB分析ソリューション

基本提供の主要分析範囲要約 1/2

BizSpring INSIGHT™は、多数の分析機能を提供することに加え、拡張性にも優れているため、急変するWEB環境の分析 이슈に柔軟な対応が可能です。下記は提供する主要分析項目の一部を示しており、その他にブラウザ、訪問地域、購入周期、購入間隔など、多数のデータを提供します。

区分	要求機能及び分析項目	説明
分析範囲	トラフィック分析	ページビュー/訪問数/純訪問者など、サイト全体のトラフィック指標
	流入経路分析	WEBサイト/検索エンジン/SNS/モバイルなど、多様な流入チャンネルごとの成果分析
	コンテンツ/ページ/商品分析	コンテンツ/ページ/商品の関心度分析 ※商品の場合売上成果分析も可能
	成果分析	売り上げだけではなくWEBサイト上で発生する様々なコンバージョンに対するデータ分析
	広告効果分析	CPC/CPM など、多様な広告の効果分析
	RIAクリック分析	専用の分析スクリプト又は追跡モジュールを利用してRIAコンテンツのクリックを分析
	内部検索語分析	内部検索語を通じて発生する検索数、閲覧数、成果値などの測定指標を提供
	UV分析 (動的コンテンツ)	より正確な分析を可能にするため、純訪問者基準のページビューを提供
	LPとBR分析	ランディングページ(Landing Page)に対する直帰率(Bounce Rate)測定
	流入経路別のサイト利用度	流入経路別にサイトの利用度を把握し、関心訪問者の比率を測定
	ページ/コンテンツ/商品の滞留時間	WEBサイト内のコンテンツ/ページ毎に訪問者の滞留時間を分析
	ファンネル分析	訪問者の移動経路を時系列で分析し、目的ページまでの到達率をファンネル分析
	主要ページ分析	キーページを指定しそのページを中心とする移動経路/コンバージョンなどを分析
	キャンペーン分析機能	多様なマーケティング活動に対して追跡コードを利用した成果分析を実施
	ページ内のクリック座標分析	ページの領域別クリック座標分析をビジュアルなレポートで提供
	訪問会員分析	性別/年代/職群など、訪問会員の属性統計を分析
	会員ID分析	会員IDごとに性別/年代/訪問数/注文数/売上/最近訪問時間を分析
リアルタイムデータ分析	トラフィック/キャンペーン/CPCなどのデータをリアルタイムで収集し、秒単位で分析	

BizSpring INSIGHT™ WEB分析ソリューション

– 基本提供の主要分析範囲要約 2/2

BizSpring INSIGHT™は、e-ビジネスを行う企業の膨大な分析ニーズに対応したWEB分析ソリューションとして多数の機能を提供します。

下記は其中で一般的な機能をリストアップしたものです。BizSpring INSIGHT™ならではの長は「主要機能と特長」を参照してください。

区分	要求機能及び分析項目	説明	
細分化 & 柔軟性	第1者クッキー基盤の訪問者追跡	第3者クッキーではなく第1者クッキーを基盤として訪問データを追跡・測定	
	検索基準のユーザ定義	検索エンジン経由の訪問に対して、資料・検索としての区分基準を使用者が定義可能	
	セッション時間のユーザ定義	一つの訪問として測定されるセッション時間を直接指定	
	会員属性のユーザ定義	会員の訪問に対し、会員の属性を会員情報と連動して自由に定義可能	
	外部流入会員定義	多様な流入経路別に会員のサイト利用状況が把握可能	
	内部/外部キャンペーンの分離追跡	サイト外部で実施するキャンペーンとサイト内部で実施するキャンペーンを区分して測定	
	直帰指標	検索エンジン、検索語、キャンペーン、広告など、様々なマーケティングチャンネルに対して直帰率指標を提供	
	会員の地域情報収集	IPアドレスや会員属性を活用して会員のアクセス地域情報を提供	
	コンテンツ/ページの価値分析	サイトに記載されるコンテンツ及びページに対して、WEBサイトの寄与度指標を生成	
レポート & 成果目標管理	期間基準のA/Bテスト	すべてのレポートのセグメントに対してA/B期間比較が可能	
	データ検索のフィルタリング	分析項目に対する細部項目を簡単に検索できる便利機能を提供	
	主要期間のデータ照会	別途の設定で特定期間のデータを素早く照会できる機能を提供	
	キャンペーン/広告属性グループ管理	キャンペーン及び広告に対して、目的や分類ごとにグループ化することが可能	
	報告書作成支援	レポートの表示データをワンクリックでエクスポートすることが可能	
	KPIレポート構成	KPI生成機能	
		KPI値を期間とサイトごとに照会	
指標に目標値を設定し、KPIレポートに表現			

他のWEB分析ソリューションとの比較

- WEBソリューション比較

基本構成比較	INSIGHT™	LOGGER™	A社ソリューション
レポートの柔軟性	次元/指標の結合で メニュー及びレポート生成	レポート生成不可	レポート生成不可
データの安定性	正確且つ安定した データ提供	安定的なデータ提供	安定的なデータ提供
システムの拡張性	モジュールの論理構成で 拡張性に優れる	環境によっては 拡張に制限あり	環境によっては 拡張に制限あり
管理及び権限設定	WEB分析に最適化した 設定機能	制限付きの設定機能	制限付きの設定機能
分析機能			
細分化機能	多次元セグメント提供 (KPI及び全てのレポート)	1次元セグメント	セグメント機能なし
分析基準の柔軟性	ユーザの要望に応じて 自由な設定が可能	設定不可 (カスタマイズが必要)	設定不可 (カスタマイズが必要)
分析範囲	WEB分析に最適な 幅広い分析範囲適用	標準的なWEB分析範囲提供	標準的なWEB分析範囲提供
レポートの利便性			
便利機能	報告書編集など、 多様な便利機能提供	一般的な便利機能提供	一般的な便利機能提供
成果/目標管理	自由なKPI設定 成果中心の目標管理	制限付きのKPI設定 成果中心の目標管理	基本指標羅列式の KPI指標管理

2

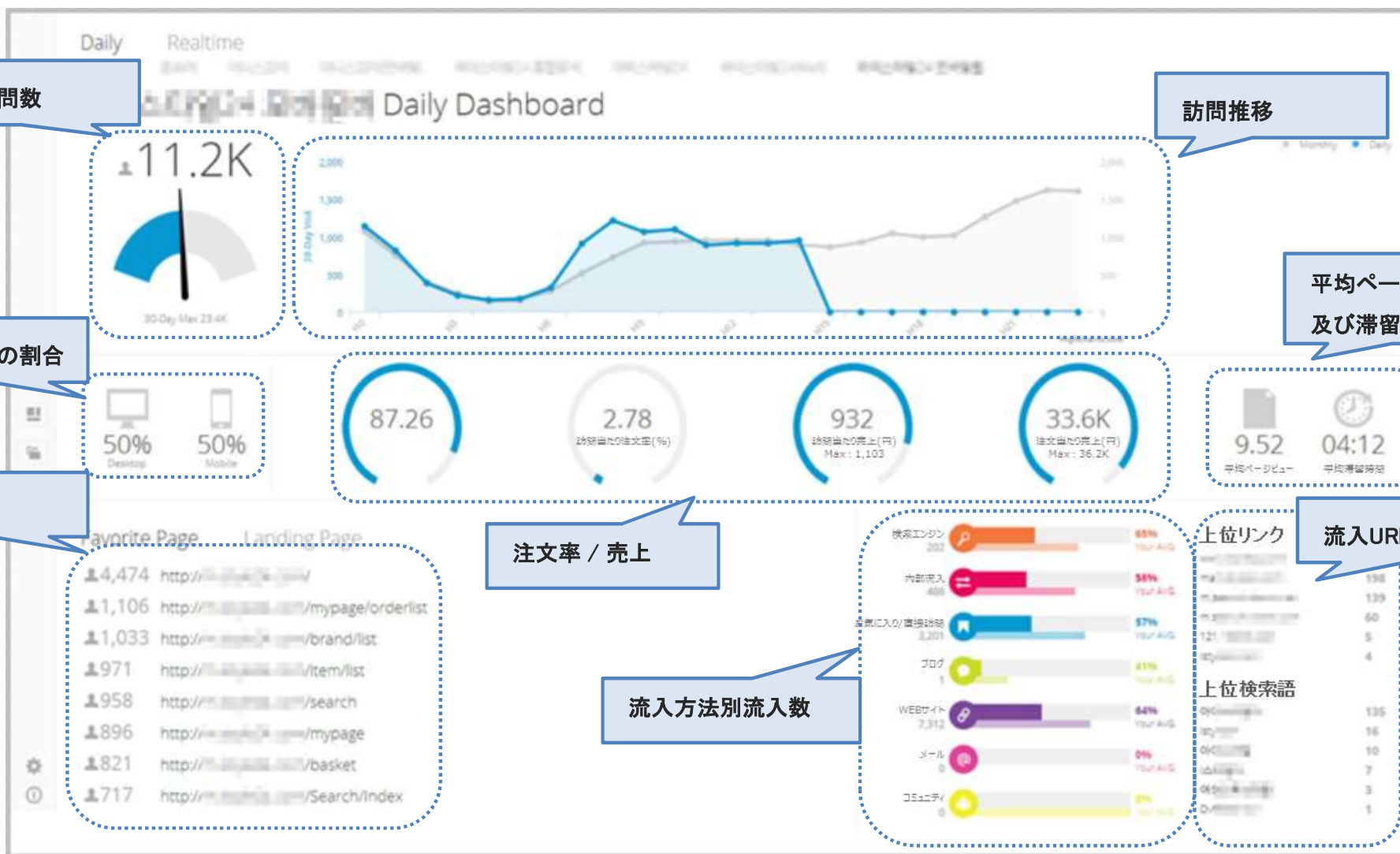
BizSpring INSIGHT™ 製品紹介書

主要機能と特長

- インフォグラフィック ダッシュボード
- リアルタイム ダッシュボード
- KPI & 要約メール
- ユーザ定義目標設定
- 流入チャンネル分析
- 訪問者分析
- モバイル分析
- 商品/コンテンツ分析
- ランディングページ分析
- 訪問者移動経路分析
- 転換シナリオ分析
- キャンペーン分析
- Click Zone
- 多次元セグメント

Q. WEBサイトの状況を一目で確認したいんだけど、どこで確認できるかな？

A. インフォグラフィック ダッシュボードは、重要なデータ項目をビジュアルなハイチャートで提供しますので、WEBサイトの状況をより早、く簡単に把握することができます。



リアルタイム ダッシュボード

Q. プロモーションに対する訪問者の反応を素早く把握するには？

A. リアルタイム ダッシュボードを通じてキャンペーンの成果を即時に把握することで、キャンペーン効果を最大化できます。なお、トラフィック／商品照会／キーワード流入などのデータを実時間で提供します。

せっかく費用をかけて出稿した広告！
早く成果を確認したいんだけど。。。



リアルタイム ダッシュボードで
キャンペーン流入の実時間状況を把握

この、訪問数に加え注文/売上のデータが提供されますので、キャンペーン成果の予測が可能です。

注文金額	最近 방문시간
28,632,870	-
1,744,400	2013년 8월 27일 화요일 오후 4:39:13
6,284,930	2013년 8월 27일 화요일 오후 4:39:07
1,355,100	2013년 8월 27일 화요일 오후 4:39:11
1,051,600	2013년 8월 27일 화요일 오후 4:39:09

Q. 毎週、毎月作成する報告書。もっと楽に作成できればいいのに。。。

- A. KPIはWEBサイト運営の成功を左右する重要なデータです。目的に合わせてKPIを設定しましょう。報告書作成作業の効率化に活用できる情報がメールで定期的に届きます。

テストKPI_2

データ出力 ▼ 2015-04-19 ~ 2015-04-25 日付基準 ▼

照会期間選択(2015)

同一KPI項目と照会期間を設定すれば、WEBサイト間の比較分析が可能です。

KPIレポート

KPIグループ名は辞書順でソートされます。

グループ名	項目名	2015/4/19	2015/4/20	2015/4/21	2015/4/22	2015/4/23	2015/4/24	2015/4/25
トラフィック	ページビュー	3,122	988					
	訪問数	833	485					
	直帰数	2,438	321					
	日別増加数	1,109	527	741	985	1,200	759	1,103
成果値	注文数	288	96	125	120	362		
	イベントクリック数	249	159	145	103	421		
	売上	173	63	173	59	299		

いつでもExcel形式でダウンロードできます。
また、定期的に要約メール受信も可能です。

AmorePacific_KPI_Sheet_(BMT)_보고서(2010-07-06).xls

KPI Sheet [AmorePacific KPI Sheet (BMT)]

그룹명	항목명	추정데이터		변화율
		금액	건수	
프로파일	조회일			
멤버스	2010-05-01 ~ 2010-06-30			
[KPI]				
사이트내 FAQ 검색실과율		12.74	11.65	109.36
등록 게시물 수		31650	30121	105.08
온라인 서비스 해결률 높인다	등록 게시물 수	321563	264523	121.56
	등록 게시물 평균 조회수	21353	18321	116.55
	온라인 판매 매출액	12321	21132	58.30
	방문당 매출액	321321	496321	64.74
	구매건수	42321	34621	122.24
	처음 구매건수	6354321	2301568	276.09
온라인을 통한 직접매출효과를 높인다	구매전환율	73165	83211	87.93
	구매당 평균 매출액	8321531	9632111	86.39
	구매방문당 주문상품수	48633	53213	91.39
	주문상품 평균매출액	931334	732153	127.20
	방문수	16334323	10345312	157.89

Q. 成果測定値が注文数、売上？うちはeコマース事業ではないけど。。

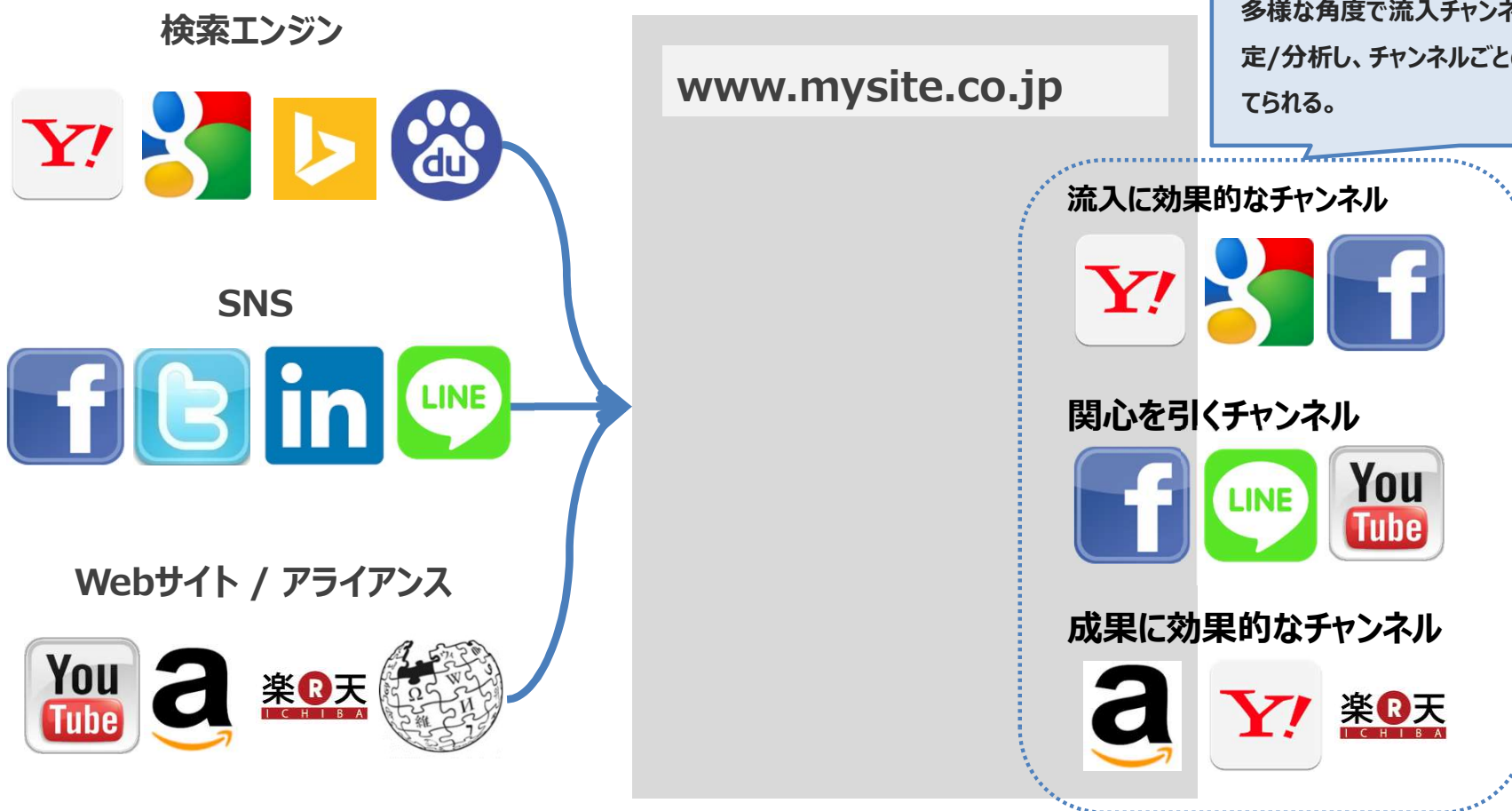
A. オンラインビジネスが多様化するにつれ、WEBサイトごとに要求される成果値の数も増えつつあります。

BizSpring INSIGHT™は事前定義の成果値に加え、最大30個までの成果測定項目が追加できます。



Q. うちのサイトの成果に影響を与える流入チャンネルはどこ？

A. WEBサイトへの訪問は数多いチャンネルから発生し、マーケティングに活用できるチャンネルも様々です。
流入チャンネルごとの訪問及び関心、成果が測定できれば、新たな戦略が立てられます。



Q. WEBサイトの訪問者はどんな人？

A. WEBサイト最適化を実施するためには、まずWEBサイトの訪問者を把握する必要があります。

BizSpring INSIGHT™ではWEBサイトの会員情報と連動した訪問者の特性測定ができますので、サイト改善及びターゲットマーケティングに対するインサイトが得られます。

※ 企業環境に合わせたカスタム訪問者分析

訪問者の性別は？

訪問者の年齢層は？

訪問者のアクセス地域は？

訪問者の利用OSは？

訪問者の利用ブラウザは？

www.mysite.co.jp

会員訪問者



訪問者の顧客レベルは？

訪問者の購入状況は？

訪問者のDM受信可否は？

訪問者の使用言語は？

訪問者の端末は？

Q. モバイルWEBサイト/APP分析もPCサイトと同様に分析したい！

- A. モバイルによるインターネット利用が急増する中、モバイル用WEBサイト運営は当たり前になりました。
BizSpring INSIGHT™はモバイルWEBサイト/APPの分析をPCサイト分析と同様のレベルで提供します。



Q. 訪問者が注目する商品／コンテンツが知りたい！

A. 商品／コンテンツ別の訪問及び好感度を測定しましょう。商品／コンテンツの測定結果は訪問者の目的や関心分野を表しているため、商品の運営／コンテンツ配置などに対するインサイトが得られます。

多数のカテゴリ、商品／コンテンツに対して、人気度と成果が一目で把握できる。

順位	人気カテゴリ	ページビュー▼	訪問数	平均滞留時間
1	/Outer	7,516	3,400	49秒
2	/Top	4,161	1,789	36秒
3	/Pants	3,601	1,606	44秒
4	/Shoes	2,368	1,196	57秒
5	/Accessories	1,233	669	53秒

順位	人気商品	純ページビュー	カート登録	注文数
1	Tシャツ	3849	88	39
2	ジャケット	2604	63	23
3	コート	2440	124	71
4	パンツ	2386	113	35
5	靴	1085	24	16

Q. 第一印象になるランディングページ。訪問者はどのように見ているかが知りたい！

A. 外部マーケティング実施でWEBサイトへの流入が増えても、間違ったランディングページによって成果につながらないことが多いです。ランディングページが正常に機能しているかを定期的に確認することが大事です。



Q.訪問者はWEBサイトをどのように利用しているかが知りたい！

- A. 訪問者の移動経路パターンを分析すれば、WEBサイトのナビゲーションやUI改善のヒントが得られます。
同時にセグメント適用も可能であり、会員訪問者特性でフィルタリングした詳細なデータが収集できます。

訪問者特性別の移動経路パターンが把握できる（会員/非会員，性別，年齢層，ユーザ定義特性など）

TYPE1 : Aページ以後



TYPE2 : Aページ前/後



TYPE3 : Aページまで

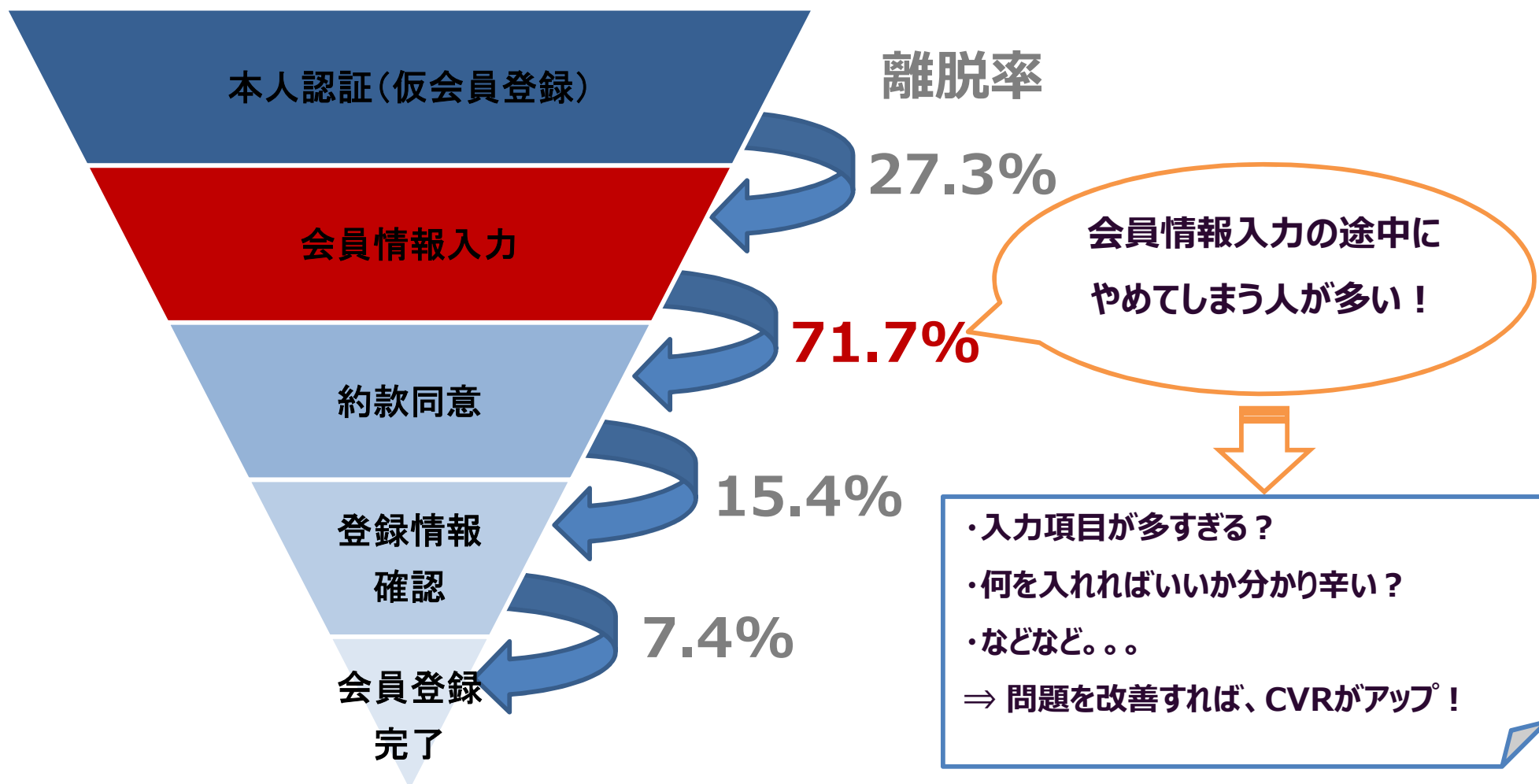


TYPE4 : AページからBページまで



Q. 訪問数は増えているのに、注文/売上は変わらない。なぜ？！

A. 訪問者数が増加しているにも関わらず成果が上がらない場合は転換シナリオに問題がある可能性が高いです。時系列のシナリオ分析で訪問者流失が多発するページを改善し、計画通りのユーザ行動を導きましょう。



Q. キーワード広告、バナー広告、Eメール広告・・・ その中でROIが高い広告は？

A. e-ビジネス市場が広がるほど、各種広告媒体も多様化していきます。簡単なコード設定で外部で執行中のマーケティング活動のROIを分析すれば、費用対効果の高い広告執行が可能になります。



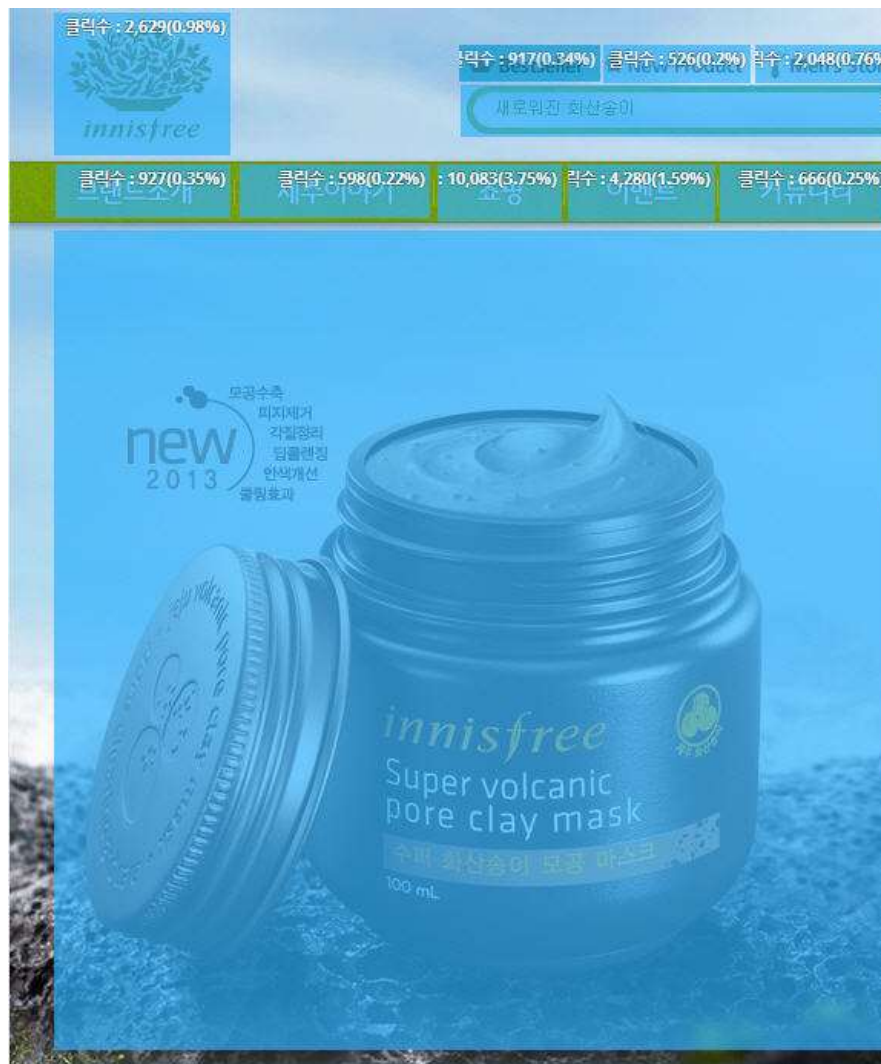
オンラインで行われるマーケティング活動に対して
流入及び成果を分析し、ROIが把握できます。



キャンペーン	訪問数	売上	注文数	ROI
Nサイト バナー広告	5,050	3,145,530	79	31.45
Dサイト バナー広告	7,425	1,425,678	24	25.13
Sショップ バナー広告	12,041	2,452,589	47	24.21
F SNS バナー広告	8,201	2,412,014	51	20.14
Gサイト キーワード広告	2,301	1,471,002	12	18.32

Q. ページ内のコンテンツ、訪問者はどこに関心を持っているかが知りたい！

A. ページ内の領域別クリック数を分析すれば、訪問者の関心を引くコンテンツは何か分かります。
コンテンツの効率向上につながるUI/UX最適化のインサイトを提供します。



Q. 色々なデータの中から必要なデータだけを絞って見たい！

A. あらゆるデータからインサイト (insight)を引き出せるようにするのがセグメントです。

BizSpring INSIGHT™では多様なセグメントを組み合わせし、数多いデータの中から核心情報が抽出できます。

流入チャンネル別集計	訪問数	↓	直帰率	平均 滞在時間
合計	359,934		180,454	00:04:13
WEBサイト	165,806		101,235	00:03:22
お気に入り/直接訪問	105,133		17,686	00:06:34
検索エンジン	60,449		41,002	00:03:46
内部流入	27,061		20,084	00:01:24

チャンネルごとの単なる成果確認から…

多次元セグメントを適用することで
会員特性別のチャンネル成果を把握し、
ターゲット別チャンネル活用に対する
洞察力を得る。

セグメント

20代男性会員 × 20代女性会員 × 30代男性会員 × 30代女性会員 ×

取消 選択

お気に入り/直接訪問	165,806	101,235	00:03:22
20代男性会員	84	24	00:03:33
30代男性会員	1,450	505	00:07:03
20代女性会員	836	431	00:05:03
30代女性会員	2,722	1,137	00:08:56

3

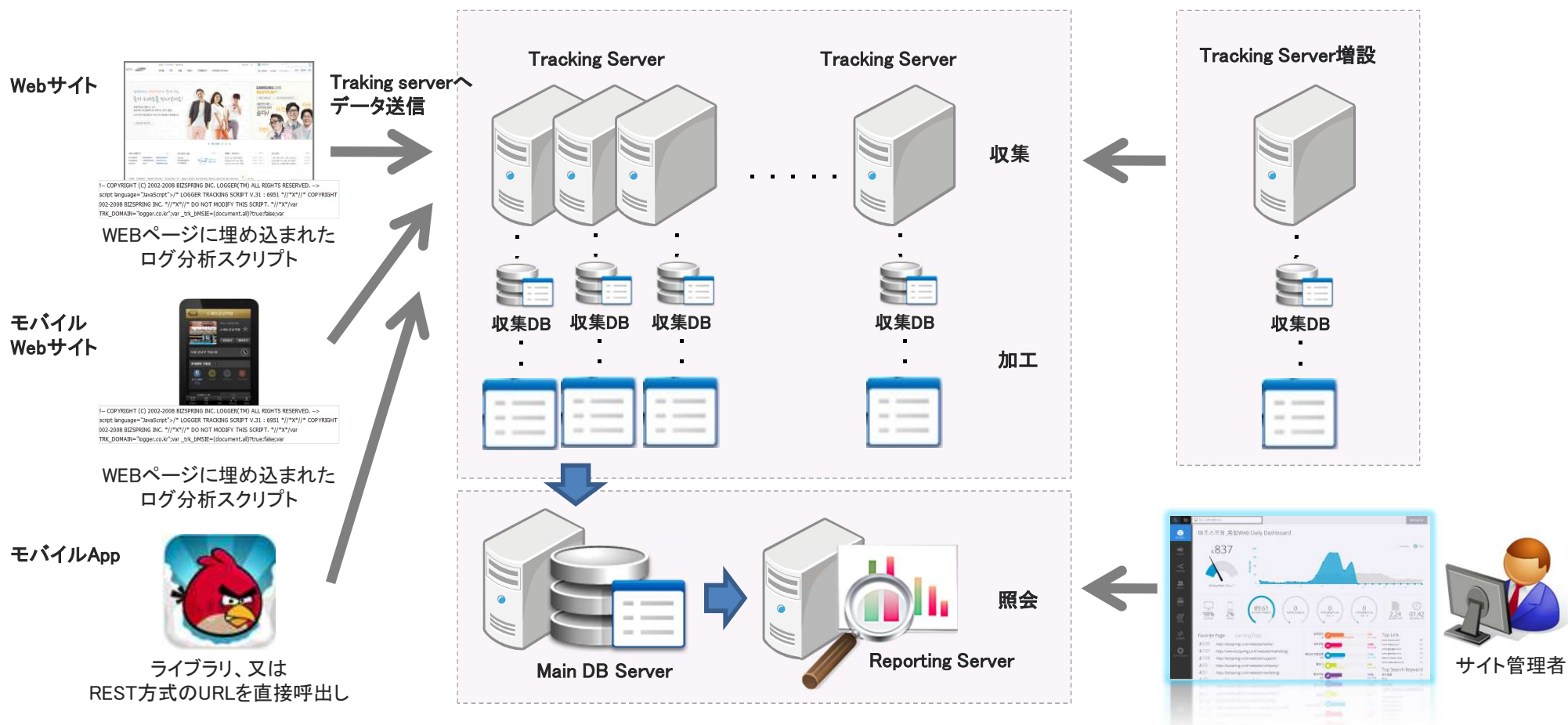
BizSpring INSIGHT™ 製品紹介書

システム構成の特徴

- システム構成図
- データ連動構成図
- データ管理と処理能力
- WEBサイトに対する安定性確保
- 拡張性に優れたDB設計
- システム運用環境

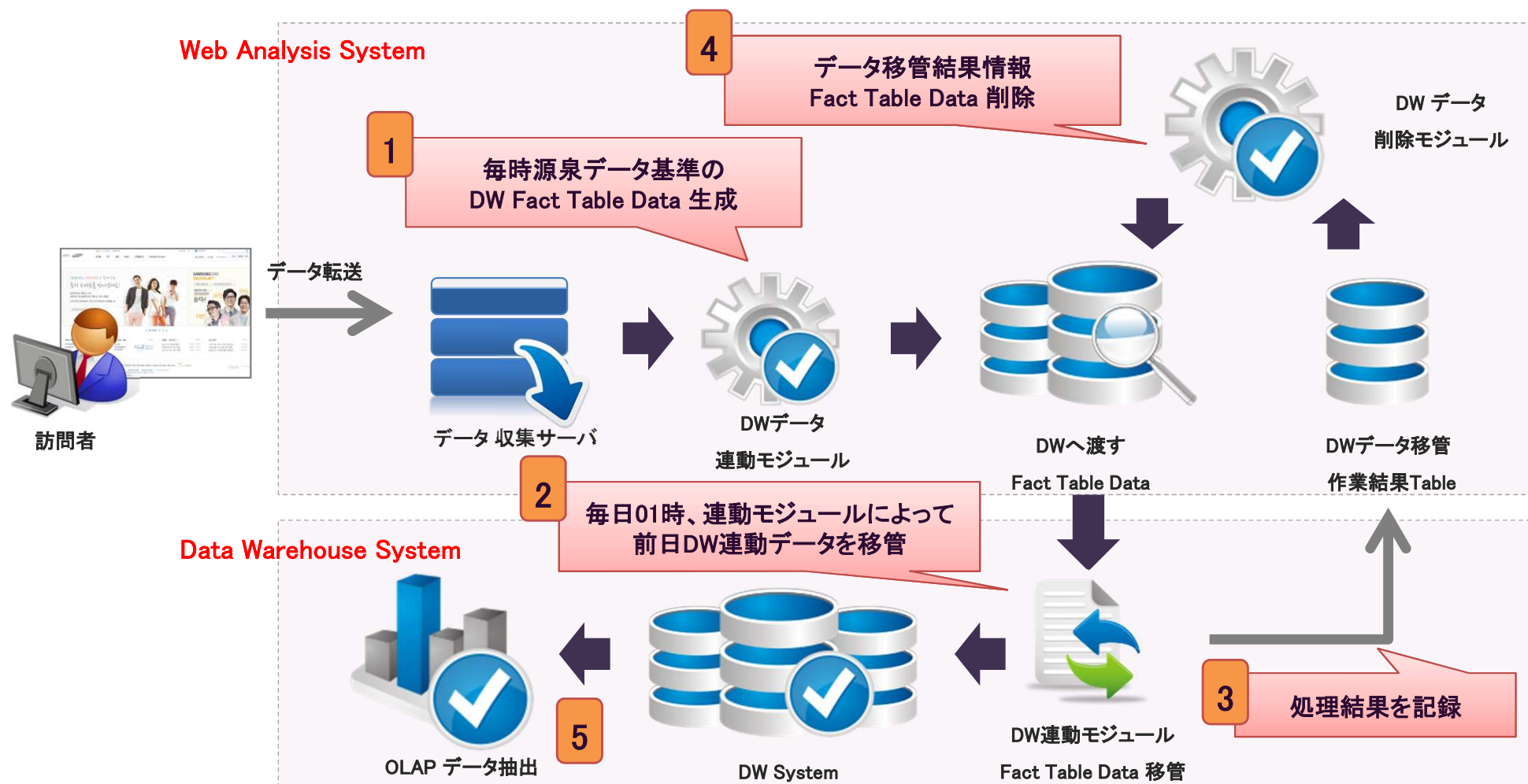
– システム増設及び拡張に優れた、安定したシステム

BizSpring INSIGHT™のWEB分析システムは、タグ埋め込み(WEBビーコン)方式として、ブラウザからWEBページが要求される度に“分析スクリプト”が実行され分析データを収集します。システム構成は、収集サーバ(Tracking Server)、DBサーバ、レポートサーバで構成されており、トラフィックの増加に応じて各モジュールごとに並列拡張しながら安定的にデータ処理が行われます。



- DWによる自由なデータ連動

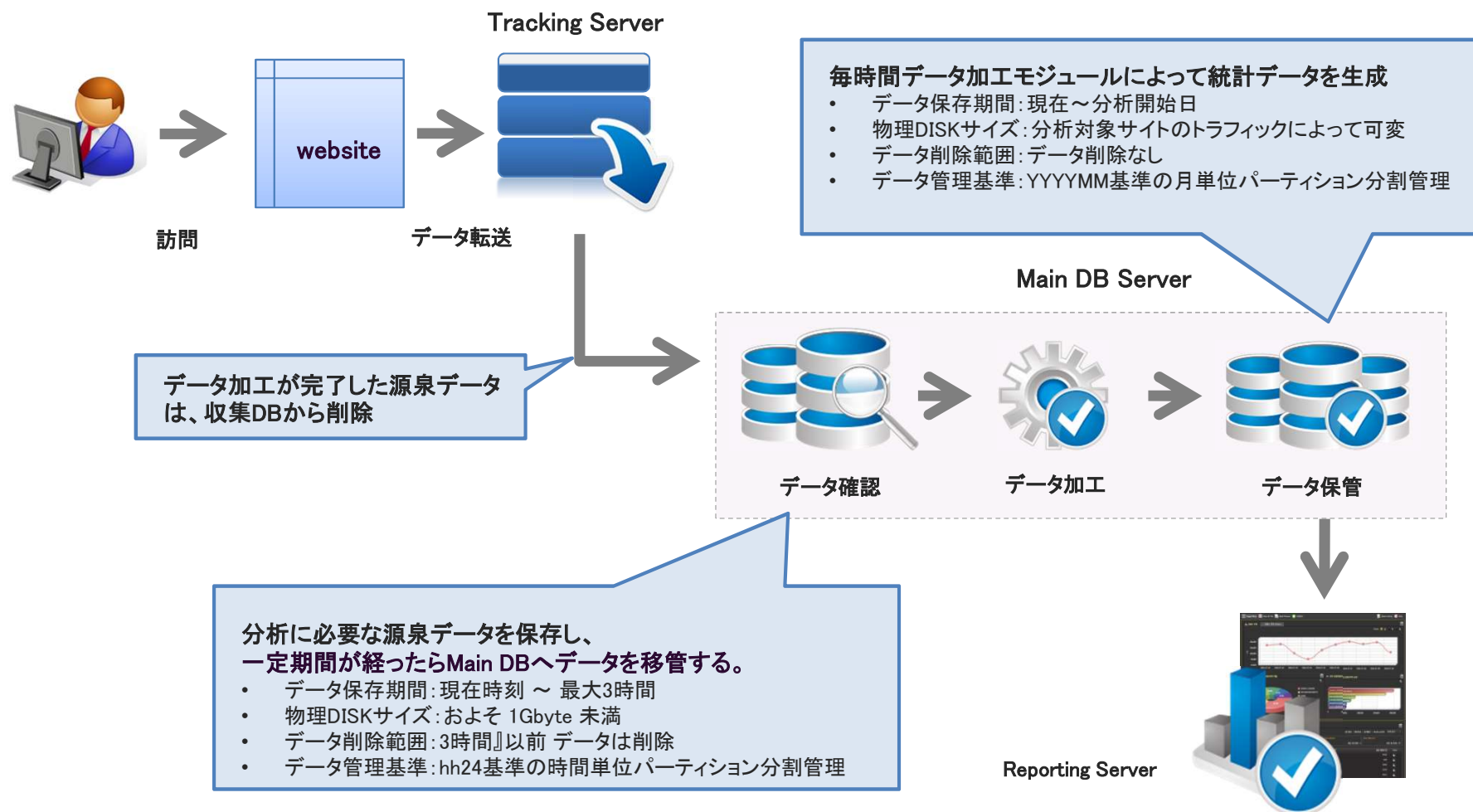
BizSpring INSIGHT™では、DXI(Data eXchange Interface)で訪問者別の源泉データを変換・連動することができます。
社内のDW/DBシステムとデータを連動することで、さらに価値のあるデータ生成を支援します。



パーティション分割管理による安定したDB Query性能確保

BizSpring INSIGHT™では、源泉データを分割管理することでデータの管理と処理能力を効果的に運用しています。

訪問者の源泉データは、加工処理後に月単位で細分化/分離して保管されますので、データ照会などのパフォーマンスが維持できます。



－ 非同期方式のスク립ト

BizSpring INSIGHT™の分析スク립トは、WEBページロードに影響を与えない非同期方式のスク립トです。

ブラウザはスク립トの呼び出し後応答を待たないためユーザへの影響はなく、スク립トのロード時間も平均50ms程度です。

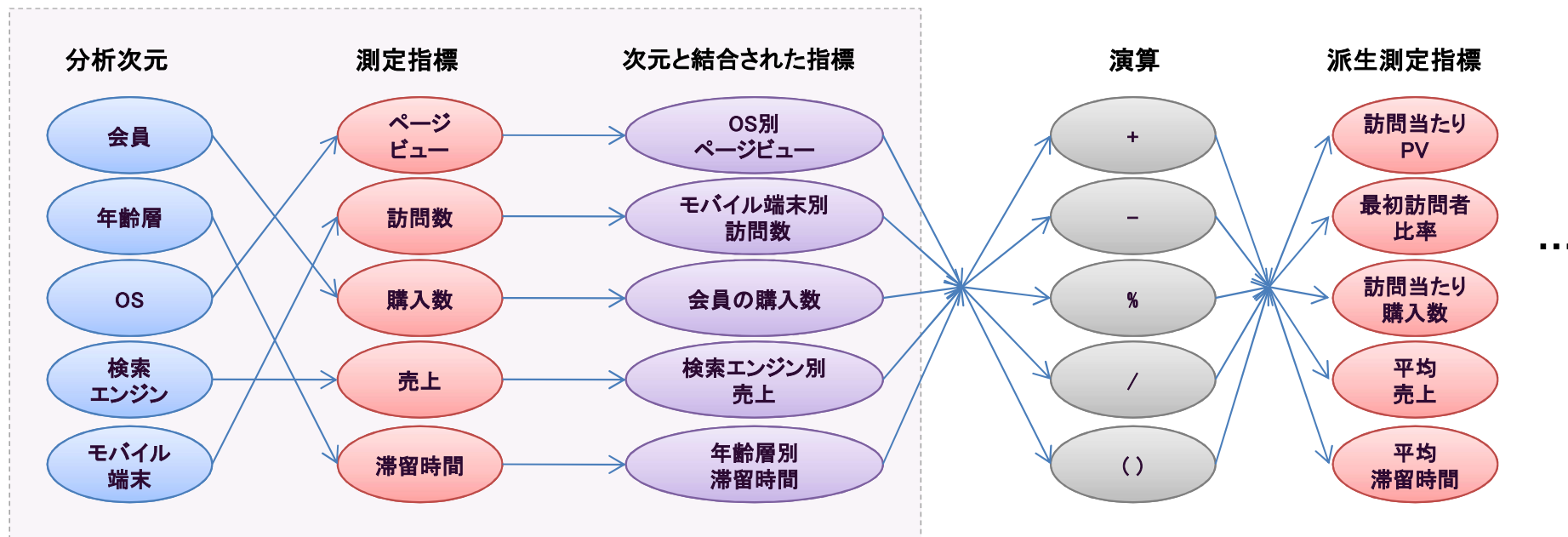
また、ブラウザに表示されたWEBページで分析データが処理されるため、WEBサーバの種類やネットワークの構成を問わずに動作します。

The screenshot shows the olleh website interface with a browser developer tools network tab open. The network tab displays a list of requests. A red box highlights a request to 'GET tracker.do?pfno=1&...sz=1680x711&ismv' with a status of 200 OK and a response size of 247 B. A blue box highlights a request to 'GET bg_bar01.gif?20111220' with a status of 304 Not Modified and a response size of 36 B. The table below shows the details of the requests highlighted in the screenshot.

Request	Status	Response Size	Response Time
GET bg_bar01.gif?20111220	304 Not Modified	36 B	37ms
GET bgMainCont.jpg?20111220	304 Not Modified	18.4 KB	37ms
GET tracker.do?pfno=1&...sz=1680x711&ismv	200 OK	247 B	25ms
GET mainTab03_on.png?20111220	304 Not Modified	928 B	37ms
GET bulReddot.png?20111220	304 Not Modified	116 B	37ms

柔軟なデータ移動及び演算ロジックによる強力な拡張能力

BizSpring INSIGHT™では、基本提供される設定に加え分析次元と分析指標をユーザ自らが作成できます。さらに作成された分析次元と分析指標を組み合わせし、新しい派生指標が作成できるDB設計になっています。



- 必要な分析次元と測定指標を選択して、制限なくレポートが生成可能

検索タイプ	訪問数	最初訪問者比率	購入率	訪問当たり購入数	平均滞在時間	直帰率
有料検索	60,000	37%	44%	11.5	5分	65%
自然検索	40,000	63%	66%	5.7	8分 40秒	35%

– システム運用環境

BizSpring INSIGHT™のインストールと、安定した運用に必要なシステムの推奨スペックは以下をご参照ください。

• システム運用環境

項目	内容
プログラミング言語	Java
OS	Linux (Cent OS 系列)
WAS	Tomcat 6.x
DB	MySQL 5.x

• サーバスペック

項目	内容
最小スペック	CPU : Quad Core 2.0Ghz * 2ea 以上 RAM : 8GB 以上 HDD : 300GB (Raid1) 以上
推奨スペック	CPU : Quad Core 2.0Ghz * 2ea 以上 RAM : 16GB 以上 HDD : 300GB (Raid1) 以上

* 推奨サーバスペックでは、7,000万PV/月の処理が可能です。

4

BizSpring INSIGHT™ 製品紹介書

維持補修サービス紹介

- 維持補修サービスとは？
- 維持補修サービスの期待効果
- 維持補修サービスの提供項目

－ 安定したシステム運用をサポートする維持保守サービス

BizSpring INSIGHT™導入時と同様に、持続的なソリューション/システム価値が維持できるようにするためには、変化し続けるWEB分析環境に合わせて設定/パターンのアップデートやサービスパッチ、分析データ増加に応じた性能管理などが必要です。

そのようなシステムの管理及び性能維持を行うのが維持保守サービスの目的です。

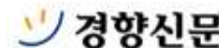
・維持補修サービスの構成

ソフトウェア(製品)維持保守	システム運用 / 管理
ソフトウェアの設定 / パターンアップデート	サーバの監視 / 動作モニターリング
バグパッチ	データバックアップ及び障害対応

・維持保守サービスの利用事例

WEB分析実施の効用性を経験した顧客社は、ビズスプリングの維持保守サービスを持続的に利用してシステムの活用価値を高めています。

(株)ビズスプリングのWEB分析ソリューションは、100社以上の企業から安定性が認められたソリューションです。



維持保守サービスの期待効果

－ 維持保守サービス導入による期待効果

測定データの信頼度と正確性を保つWEB分析を行うためには、インターネット環境及びトレンドの変化に応じたシステムの維持補修が大事です。

株ビズスプリングは、WEB分析専門企業としてソリューション構築及び運用/管理のノウハウと経験を生かし、顧客のニーズに合わせた維持保守サービスを提供します。

専門家によるモニタリングでシステム安定性を確保

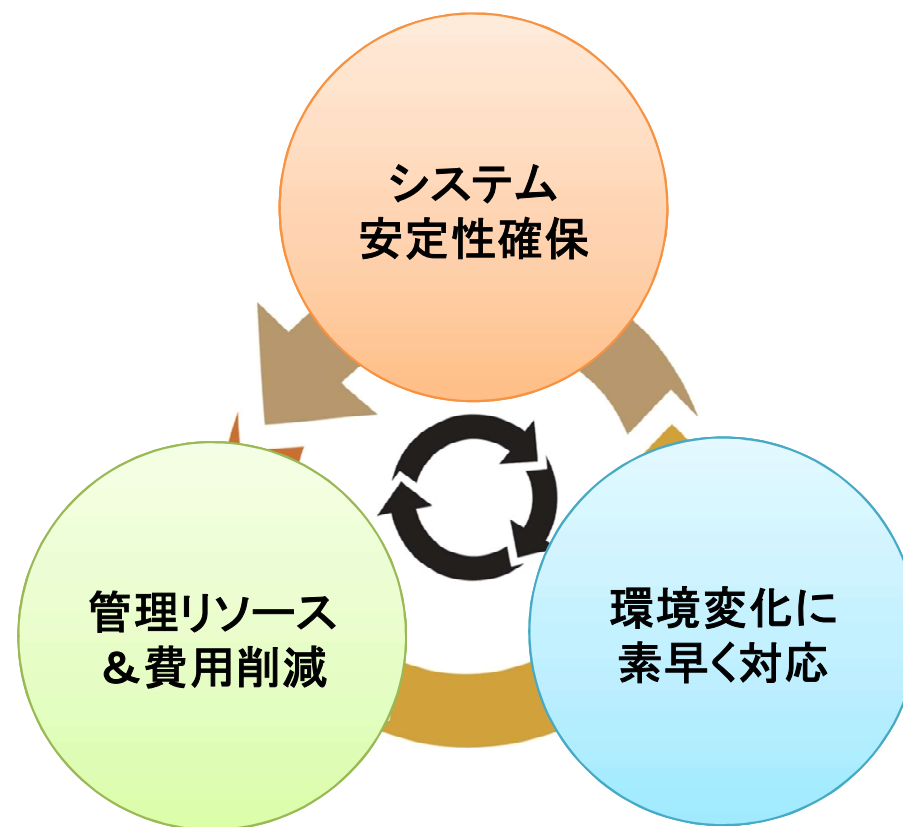
- 障害対応のプロセスに沿って迅速な対応及び問題解決が可能
- 多年間のノウハウを活用して安定的なシステム運用を実施

変化するインターネット環境に素早く対応

- 新規流入リファラーの定期更新（検索エンジン、広告商品等）
- 新しいユーザ環境分析の強化（OS、ブラウザ、端末等）
- IPテーブルアップデート（IP帯域/地域、組織等）

モニタリング及び報告書作成支援による運用リソース削減

- 障害発生時の緊急対応及び抜本対策の提示
- 専門家による運用監視体制確保
- システム監視報告書の代行サービスで関連リソースを削減



－ 維持保守サービスの技術支援及び提供項目

- ・ 維持保守サービスの提供項目（製品維持保守及びシステム運用）

技術支援範囲		提供時期	商品別技術支援項目			
			Enterprise	Premium	Standard	
製品保守	アップデート/パッチ	IP テーブル更新	四半期ごとに1回	○	○	○
		リファラー関連キー更新	四半期ごとに1回	○	○	○
		使用者環境キー更新	四半期ごとに1回	○	○	○
		その他パッチ	半期ごとに1回	○	○	○
システム運用/ モニターリング	運用/モニターリング	実時間サービス運用監視 (Alive)	常時	○	○	○
		障害発生通知	営業日	○	○	○
		システム点検	期間別1回	月1回	月1回	四半期ごとに1回
		維持保守報告書	月1回	○	-	-
		システム再起動	年1回	○	-	-
		データバックアップ	毎日	○	○	○
		障害対応	障害発生時	○	○	○
		データ収集状況確認	要請時	○	○	○
	データ検証/管理 サービス	データ検証	要請時	○	-	-
		1:1 スクリプトガイド	要請時	○	-	-
		使用者教育	年1回	○	-	-
	サーバ認証書	WEBサーバの認証書更新	要請時	○	○	○
	サービス提供方法	訪問による支援	要相談	○	-	-
遠隔接続による支援		要相談	○	○	○	

1. 維持保守対象は、弊社のWEB分析製品に限ります。(ISP変更、ネットワーク障害などは維持保守の対象外とします。)
2. 訪問によるサポートを要求した場合、交通費・宿泊費など実費請求が発生することがあります。
3. 維持保守期間中、別途技術支援項目（追加費用発生）
 - 1) サーバの追加/移転/再構築による支援作業
 - 2) 訪問技術サポート

5

BizSpring INSIGHT™ 製品紹介書

会社紹介

- 沿革
- 受賞及び認証
- 特許技術
- 事業分野
- WEB分析市場での認知度
- 製品の市場ポジション
- 導入事例
- 主要顧客社

– “Run your business smarter” with BizSpring INSIGHT™

“ビズスプリング”は、顧客のe-ビジネス成功をサポートします。

(株)ビズスプリングは、2002年設立された韓国を代表するe-ビジネスソリューション企業として、システム提供に止まらず、長い間蓄積されたe-ビジネスサポートの経験とノウハウの共有を通じて、新たな価値の創出と提供に力を注いでいます。

・会社情報

会社名	(株)ビズスプリング
代表者	代表取締役 クジャフン
会社設立	2002年 2月 (2004年 法人転換)
事業分野	<ul style="list-style-type: none"> リアルタイムWEB分析ソリューション及びASPサービス WEB分析を利用した統合分析システム構築 WEB分析プロセス及びWEB分析コンサルティング 大容量メール配信及び会員分析サービス オンライン広告自動入札管理サービス 広告不正クリック遮断サービス
資本金	163,250,000 KRW
職員数	32名
所在地	韓国ソウル市カンナン区ハクドン路23-22(チョウカンビル1F)
電話/ファクス	82-2-6919-5555 / 82-2-6919-5599

・会社主要沿革

2013	WEBサイトビジュアル分析サービスHitmap™ オープン
2012	Google Analytics 資格取得
2011	WEB分析管理サービスSmartCare™開始
2010	韓国最初にモバイル、QRコード分析サービスオープン
2010	EnterpriseWEB分析ソリューションINSIGHT™正式リリース
2010	NAVER WEB分析提携社選定
2009	不正クリック防止サービスCPC Saver™オープン
2009	オンライン広告入札/管理サービスADMONSTER™オープン
2009	WEB分析コンサルティング部門設立
2007	‘BEST ASP Service in Korea’ 優秀サービス選定
2007	Logger™多国語ASPサービス正式オープン
2005	TTA Good Software 品質認証取得
2004	第4回デジタルイノベーション最優秀賞受賞
2003	Logger™ ASPサービス新S/W 商品大賞推薦作選定
2002	WEB分析サービスLogger™オープン

－ 認証された技術力でWEB分析の先を導く、ビズスプリング



GS(Good Software)品質認証取得

WEB分析ソリューション『Logger™』は、情報通信部告示第2000-81による国家公認試験認証機関である「韓国情報通信技術協会 (TTA)の厳格な審査及び評価を通じて、タグ埋め込み方式のWEB分析ソリューションとしては最初にGS(Good Software)品質認証(認証番号05-0134)を取得しました。



特許登録及び出願

WEBサイト訪問者のクリックストリーム分析結果を視覚化する方法について特許登録されました。(第10-0686929号)
WEBページ内部のクリック分布を視覚化する方法及び措置について特許登録されました。(第10-0835905号)



優秀ASPサービス部門選定

『(株)ビズスプリングは、サービス提供環境、安定性及び信頼性、サービス機能性及び使用者便宜性、顧客支援環境など、韓国ITレンタル産業協会の厳格な審査と評価基準をクリアし、2007年上期『BEST ASP Service in Korea』優秀ASPサービス部門に選定されました。



デジタルイノベーション最優秀賞受賞

リアルタイムWEB分析サービスを提供する(株)ビズスプリングは、2004年10月27日に一次審査を通過した後、産業資源部、情報通信部、中小企業庁を含め、各分野の専門による2次プレゼンテーション審査と企業実査など、厳正な審査を通じて最終的に受賞企業として選定されました。



新S/W商品大賞推薦作選定

WEB分析ソリューション『Logger™』は、サービスの優秀性が認められて「電子新聞/韓国情報産業連合会」が主催する『新S/W商品大賞推薦作』として選定されました。

– 新技術開発でWEB分析市場を先導するWEB分析専門企業、ビズスプリング

ビズスプリングは、より価値のある分析データが提供できるように新しい技術の開発や研究に絶えずに努力して参ります。
現在、新技術のR/D結果として二つの特許を取得しており、出願中の特許も二つ保有しています。

ClickInsight™ クリックインサイト

[特許登録 第10-0686929号]

WEBサイト訪問者のクリックストリーム (Click Stream) 分析のための視覚化 (Visualizing)方法

分析対象WEBページの各リンクのクリック率 (リンククリック数/ページビュー)をWEBページ画面上にグラフで表示する技術として、ページのリンク選好度を直感的把握できるようにします。

ClickZone™ クリックゾーン

[特許登録 第10-0835905号]

WEBサイト訪問者のWEBページクリック分布を視覚化する装置及びそれを利用した視覚化方法

WEBページの領域別効果分析レポートClickZone™は、WEBページの領域に対する効果分析を視覚的、且つ迅速に行える便利なレポートです。クリック率、転換、流入検索語、人気順位などのデータを各領域ごとに視覚化して表示する国内最初のビジュアル分析レポートです。

EasySet™ イージーセット

[特許出願 第10-2009-0051238号]

スクレイピングスク及びパーシングを利用した動的WEBサイトの分析システム及び分析方法

素早いレポート設定を支援するEasySet™は、WEBサイトのCVR測定を行うために必要な各種設定作業を開発者の支援なしで使用者 (WEB担当者、マーケティング担当者など)が直接行えるようにします。
※既存設定方法 ではWEBページ何に分析コードを適用する作業が必要であり、ソースコードの改修作業が必要です。

CPC Saver™ シーピーセーバー

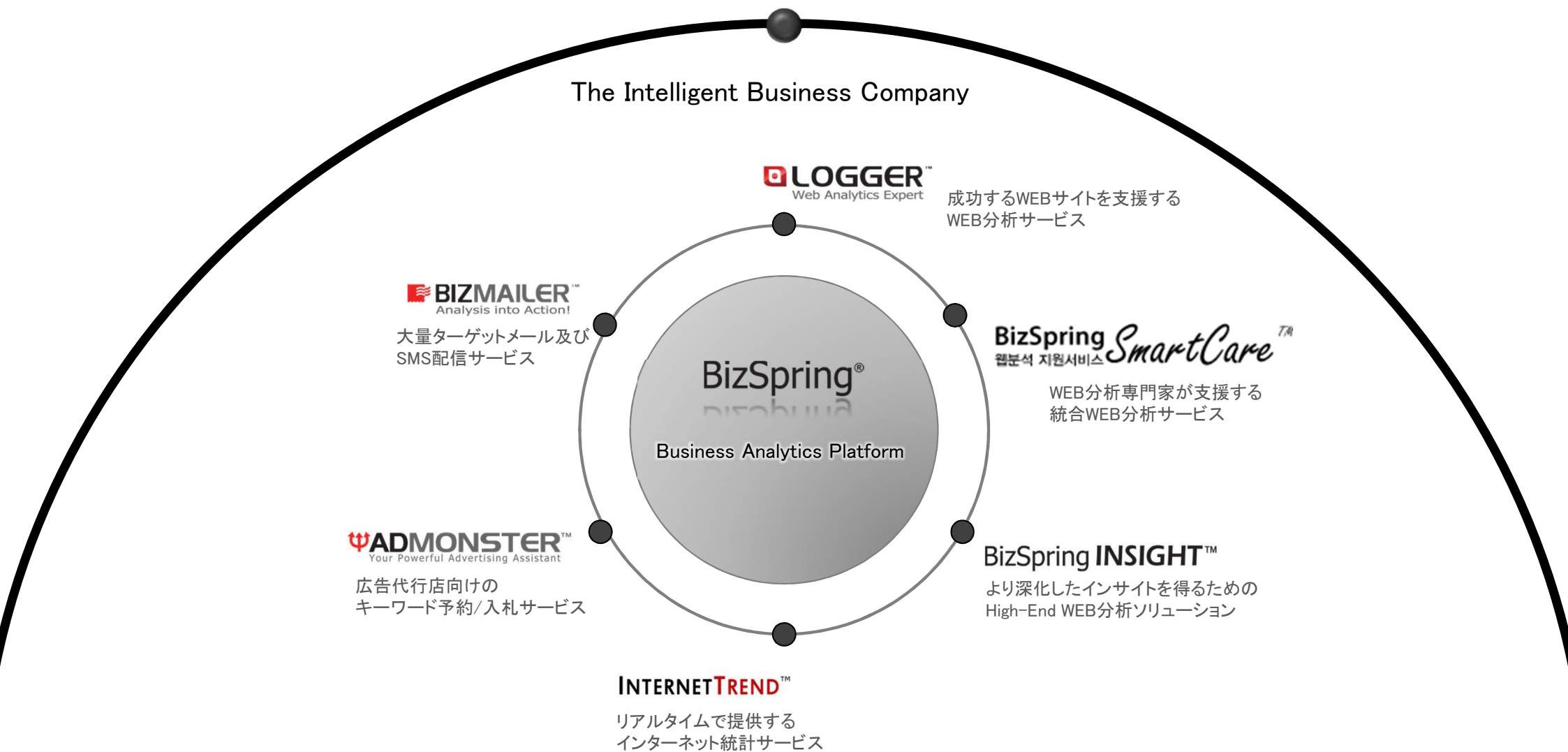
[特許出願 第10-2009-0071823号]

不正クリック制御のためのシステム及び方法 (System and Method for Controlling Fraud Click)

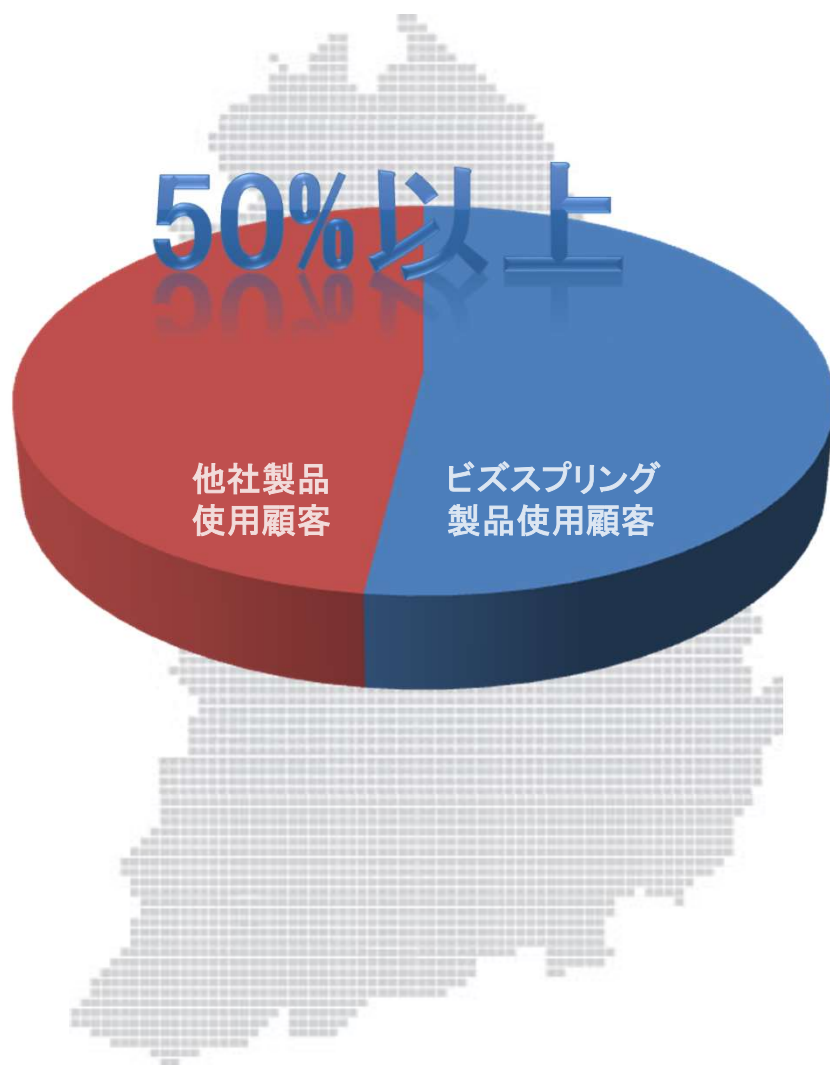
キーワードコントロールを通じてCPC キーワード広告の不正クリック発生を遮断し、不正クリックによる無駄な広告費支出を抑えます。キーワードごとに設定を行い、不正クリックの判断基準及び遮断方法を選択できます。

- 成功する起業のe-ビジネスパートナー、ビズスプリング

e-ビジネスのBPO(Business Process OutSourcing) サービス提供を通じて、企業のe-ビジネス活動をより効果的、且つ加速させることを使命(Mission)としています。



－ 成功するWEBサイトから選ばれたWEB分析サービスのトップ製品



ビズスプリングのWEB分析製品 上位サイト占有率、50%以上！

2012年1月基準、Rankey.comのWEBサイト順位1,000位以内、WEB分析を実施しているWEBサイトの中でビズスプリングの製品を導入したサイトは52%に至ります。(2012年、自社調査結果)

- WEB分析の専門知識と多様なノウハウを保有
- 分析業務に役に立つサービス構成と技術力
- 使用者便宜性向上に向けた持続的な努力
- 95%以上の顧客満足度達成(自社調査結果)

(株)ビズスプリングは、2002年WEB分析ASPサービスとソリューションの提供を開始した以来、多数の新技术と斬新なサービスを開発し、成功するWEBサイトと共に成長し続けています。

2012年1月現在、Rankeyの上位WEBサイトに対して1位の選択率を維持していますが、単に顧客数を増やすことより、顧客の成功をサポートするための実用的な価値提供と顧客支援を重視することで、顧客と共に成功できることを会社の目標としています。

データ活用と分析機能を両方備えたWEB分析製品

現在国内(韓国)のWEB分析市場は、BizSpring INSIGHT™に加えN社、A社及び海外のG社、O社の製品が市場のシェアを高めていく状況です。

国内製品

N社の製品は、ログファイルを基にデータを収集する分析方式であり、分析機能とデータ活用の側面で急変するWEB環境に対して柔軟な対応が難しいです。

A社の製品は、弊社の製品と同様のタグ埋め込み方式ですが、ツールの構成とレポートセットが固定されており、拡張性と柔軟性が確保できません。

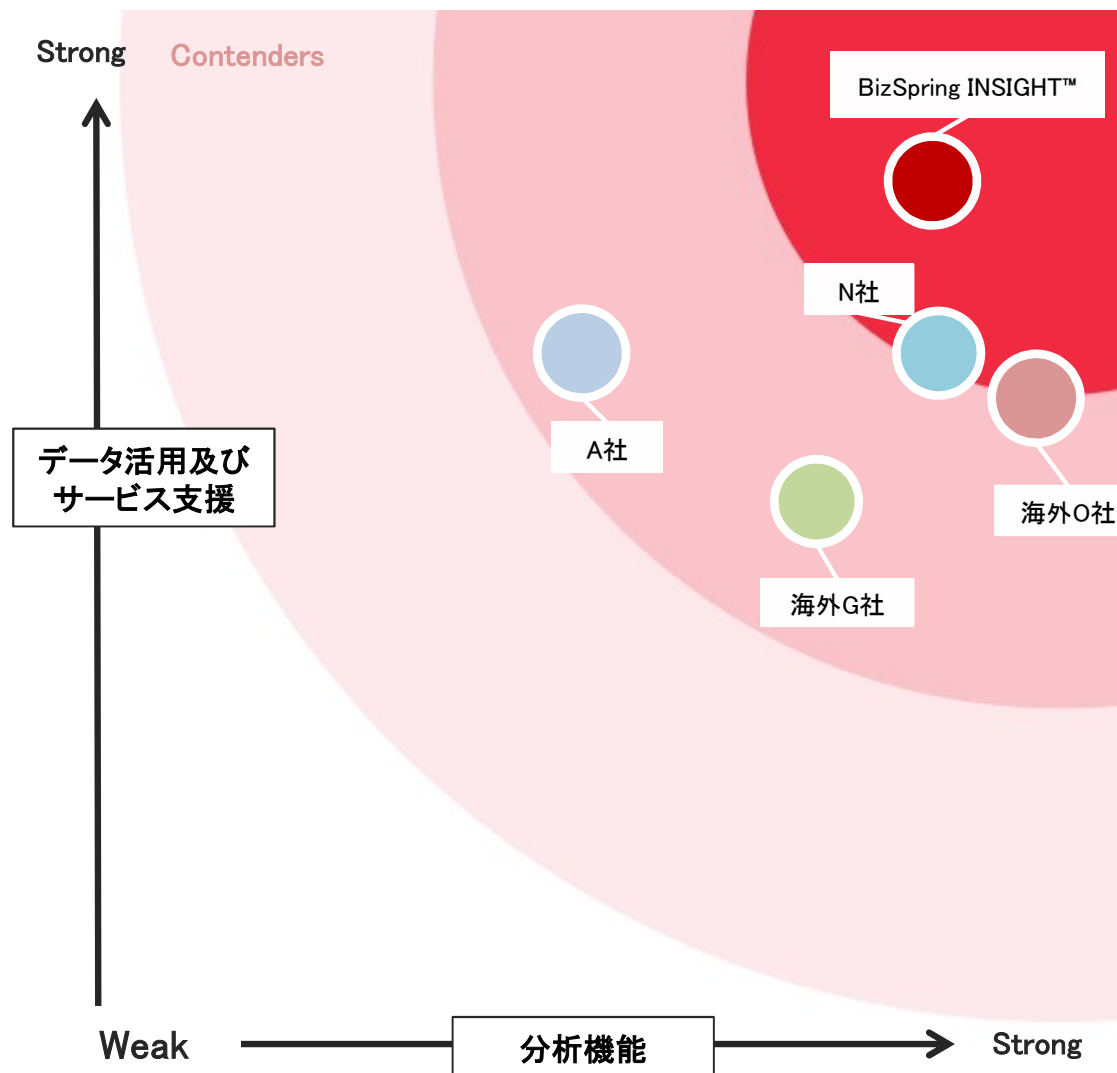
海外製品

海外G社の無料ASPサービスは高い認知度と性能を持っていますが、企業のWEB分析ニーズを満たすにはサービス支援とデータ保存などが課題とされています。

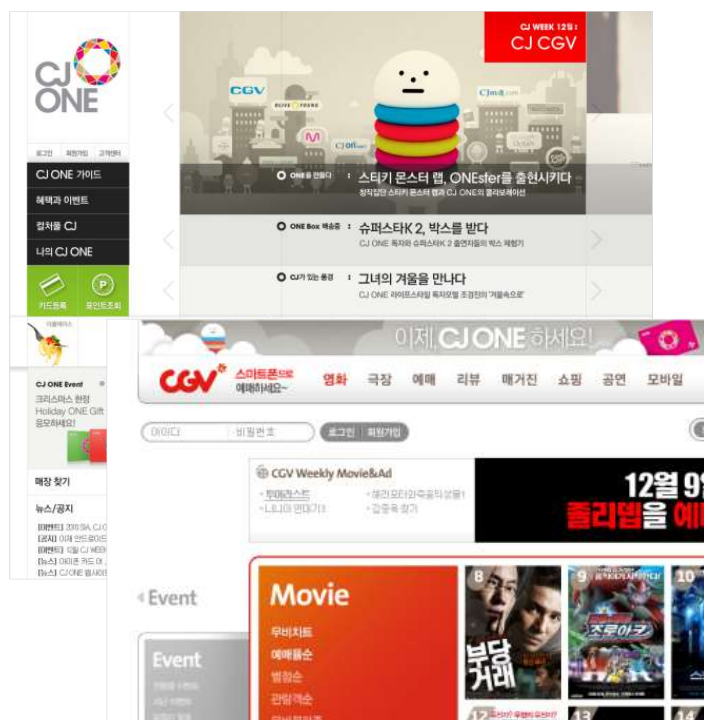
海外O社の場合、優れた分析能力と機能で有名ですが、カスタマイズ要望には応じられなく、他の製品より高い費用が必要なため一部大手企業のみ導入している状況です。

BizSpring INSIGHT™は、分析機能と共にデータ活用の柔軟性を持っています。また、凡そ12年に亘るサービス支援経験を生かした充実なサポートとコンサルティングサービスの提供も行っています。

データを収集する単なるツールではなく、PDCAサイクル上でビジネスの意思決定を支援し、新たな価値と成果を創出する企業のWEB分析環境に適した製品です。



- 主な導入事例 1/3



www.cgv.co.kr

CGV 媒体力向上とオンライン広告事業のデータ確保

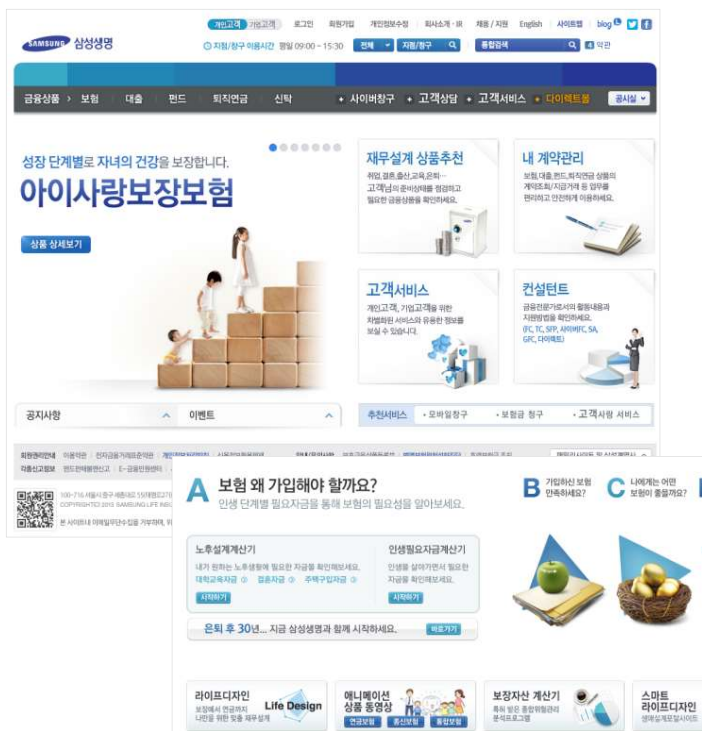
事業分野	インターネット / オンラインサービス
導入背景	<ul style="list-style-type: none"> • 広告事業、オンラインサービス等で、独自の収益モデル強化のため顧客の訪問データと購入データを分析 • モバイルコマース分析 • 顧客の特性と行動パターンなど、高度のトラフィック分析が必要 • OLAP 構築に従ってWEB分析データの連動ニーズ発生
導入成果	<ul style="list-style-type: none"> • 多様な分析次元と測定指標を活用し、実測データに基づいた効果的なマーケティング プロモーションを執行 • 会員訪問者の行動パターン及び流入経路分析を行うことで、早い意思決定が可能になる。 • DW定義基準に従ってWEB分析統計データの連動システム構築

CGVとCGVモバイル、CJ ONEのすべての分析ニーズに応えるWEB分析システムが構築できました。

その他の事例サイト



– 主な導入事例 2/3



www.samsunglife.com

生命保険ビジネスの成果分析に特化したWEB分析システム

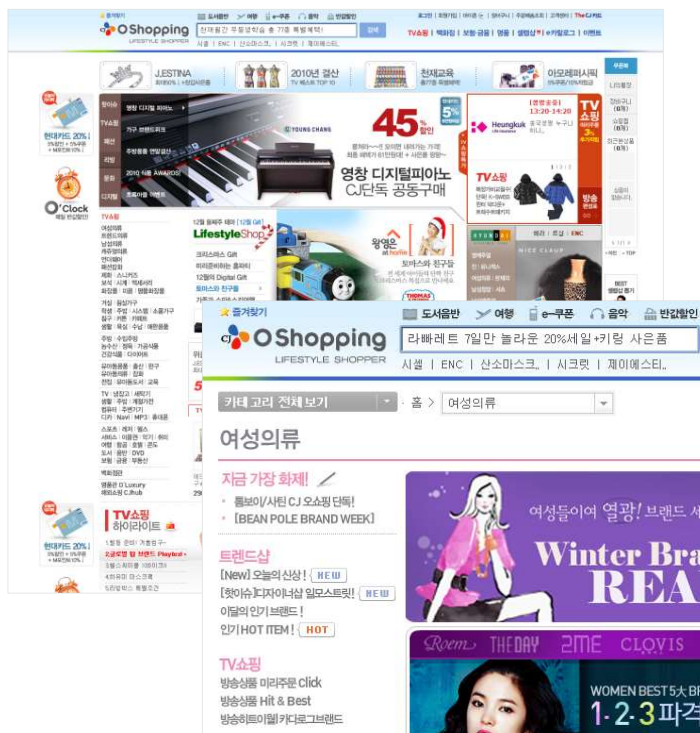
事業分野	保険 / 金融
導入背景	<ul style="list-style-type: none"> • 保険商品に対する人気商品分析 • WEBサイト訪問者の特性分析(性別、年齢層など) • 多様なセグメント分析による詳細データの獲得 • 主要ページに対する訪問者の移動経路分析 • マーケティングチャンネル別の流入成果分析 • シナリオ別の転換ファンネル分析
導入成果	<ul style="list-style-type: none"> • 訪問者の移動経路の中で主要ページ別移動パターンを分析することでWEBサイトのナビゲーションを改善 • 検索エンジン、主要提携サイト、ブランド広告など、多様なマーケティングチャンネルの分析データに基づいて流入成果を向上 • 相談申請、約款照会など、生命保険ビジネスに特化した測定指標を提供し、成果への転換/離脱状況を分析

サムソン生命のビジネスプランを分析し、生命保険ビジネスに特化したレポートが提供できるWEB分析システムを構築しました。

その他の事例サイト



- 主な導入事例 3/3



www.cjmall.com

転換ファンネルのプロセス改善だけで、CVR 3% 増加

事業分野	総合ショッピングモール
導入背景	<ul style="list-style-type: none"> 企画展・イベントなど、マーケティング キャンペーンの自動成果分析 商品カテゴリ別の商品管理者 (MD) へ成果分析データ提供 訪問者の行動パターンと性向を分析し、潜在顧客を開拓 効果的なマーケティング プロモーションのため、顧客群ごとのターゲットマーケティング実施
導入成果	<ul style="list-style-type: none"> 分析結果データに基づいたターゲットマーケティングと Eメールマーケティングを実施し、マーケティング成果が向上 転換ファンネルのプロセス改善後、CVRが 3% 増加 DWで管理する購入、商品DBとWEB分析データを連携し、多様な分析要求に応えられる分析データを提供 商品管理者に対する体系的且つ明確な成果管理(KPI)を実現

Back-end 連動 이슈に対応するため、顧客社のDWとWEB分析データが連動可能なWEB分析システムを構築しました。

その他の事例サイト

danawa

iSTYLE 24

halfclub

ogage
오가제

CJOnmart

・ ショッピングモール



・ インターネット/ゲーム



・ 金融/証券/通信



• 政府機関



• ブランド/マーケティング



Contact Info :

韓国

- 担当者 : カン キュホ
- 電話番号 : 82-2-6919-5507
- メール : solution@bizspring.co.kr



日本

- 担当者 : キム ソンウク
- 電話番号 : 81-3-5363-2385
- メール : kim@bizspring.co.jp